

NEWS
AUS DER
SCHWEIZ
SFR 3,90

FEBRUAR 2012

Sex- Appeal im Job

COSMO-TEST:
So setzen Sie Ihr
EROTISCHES KAPITAL
optimal ein

Ruhe, bitte!
Unsere Lieblings-
hotels, um jetzt
aufzutanken

**Schönheit nach
Stundenplan:**
das perfekte
Beauty-Timing

**RUNWAY
REPORT**
MODE-HIGHLIGHTS
UND BEAUTY-
TRENDS

Dieses Sweetheart
ist eine echte
Powerfrau: REESE
WITHERSPOON

**ICH BIN
IMMER
FÜR DICH
DA!**
Wahre
Liebesbeweise
unter
Freundinnen

**WELCOME
TO
FLIRT-
CITY!**

Warum wir
lieber live
statt online
flirten -
und wo es
am besten
klappt





MANOR BASEL

Mit neuem Look, noch mehr Topmarken und trendigem Lifestyle bringt das Manor Warenhaus an der Greifengasse frischen Wind nach Basel: Auf 8 Etagen mit 13'300 m2 Verkaufsfläche bietet das traditionsreiche Warenhaus ein vielfältiges und modernes Einkaufsambiente. Das um zahlreiche Toplabels erweiterte Markensortiment lädt zusammen mit dem neuen Design und einem inspirierenden Einkaufsambiente zum Shoppen und Verweilen ein. Untergeschoss: MANOR FOOD - Im Ambiente eines mediterranen Marktes kommen Geniesser auf ihre Kosten. Parterre: PARFUMERIE, BIJOUTERIE, ACCESSOIRES, SANOVIT - Im Erdgeschoss befindet sich neu auch das Caffè Spettacolo: Es bietet italienische Kaffeekultur ganz im heutigen Zeitgeist. 1. Etage: DAMENWELT 2. Etage: MÄNNERMODE UND SPORT 3. Etage: KINDERMODE, SPIELZEUGE UND SPORT 4. Etage: HOME UND HAUSHALT 5. Etage MULTIMEDIA & MANOR RESTAURANT - Das Manora Restaurant verwöhnt weiterhin mit frisch zubereiteten Gerichten in vielfältiger Art.

www.manor.ch



NATUZZI

Der Flagship Store an der Talstrasse 9 präsentiert sich im aktuellsten Natuzzi Design. Er zeigt nicht nur eine ausgeklügelte Architektur sondern auch die Kollektion, bestehend aus einer breiten Palette von Sofas, in den verschiedensten Ausführungen, welche von Beistelltischen, Lampen und Teppichen ergänzt werden. Die Formel der Produkte treffen auf neue „colour moods“ und finden ihre Inspiration in subtilen Grautönen, welche jedoch durch leuchtende Farben wie „Coral Red“ und „Paper Blue“ gebrochen werden. Diese neuen Ideen stimulieren die Sinne und erwecken die Sehnsucht nach Freiheit und Naturverbundenheit. Diese Sehnsucht findet man in den unerwarteten Blumen Mustern in schwarz-weissem botanischem Design wieder.

www.natuzzi.ch



GLOSTER

Innovation und Liebe zum Detail bilden die Basis der Neuheiten, immer ausgewogen und wohlüberlegt. Alle Produkte sind dazu entwickelt worden, um während des ganzen Jahres draussen bleiben zu können. NOMAD fun und funky - Nomad Gloster's neues Konzept für Outdoor-Lounge Möbel ist einfach „Cool“. Dabei ist Nomad nicht nur der Namensgeber dieser Kollektion, sondern definiert auch deren Charakter: Grosszügig dimensionierte, doch überraschend leichte, blockhafte Sessel lassen sich leicht verschieben und neu konfigurieren - ideal für den heutigen Trend zum entspannten Leben in formloser Gesellschaft. Nomad wurde von dem preisgekrönten Londoner Designer Mark Gabbertas entworfen und ist durch kurvenreiche Formen definiert.

www.gloster.com

IMPRESSUM: REDAKTION / ANZEIGEN SCHWEIZ
 RAVERTA MARKETING
 Bellerivestrasse 65, Postfach 910, CH-8034 Zürich
 Tel. 044-383 62 61, Fax 044-383 37 11
 E-mail: raverta@bluewin.ch
 Layout/Grafik: R.S.B. Repro Studio Büsser AG, Zürich

Hautrisse?

RHAGADIL®

Das Spraypflaster gegen Hautrisse an Händen und Füßen

neu



5011 Bitte lesen Sie die Packungsbeilage.
 Mepha Pharma AG

Die mit dem Regenbogen

